

香港藝術發展局
藝文活動參加者的行為模式研究
個別藝術範疇報告(戲曲)

戲曲——目錄

讀者須知	3
報告撮要	4
參與率、推算人口和支出概覽	5
參與形式	6-10
頻密度和推算參與人次	11-14
平均和推算年度支出	15-17
子分類調查結果:	18-22
• 參與率	18-19
• 戲曲子分類現有參加者和感興趣參加者的分佈	20
• 戲曲子分類現有參加者和感興趣參加者的組別分析	21-22
未來親身參與藝術活動的興趣	23-24
關於藝術科技的調查結果:	25-27
• 對藝術科技的體驗率	25
• 現有和潛在戲曲活動參加者，以及僅因藝術科技而參加的戲曲活動參加者的推算人口	26
• 因藝術科技而更可能參與藝術活動的參與率	27
戲曲活動不同賣點的吸引力	28-30
戲曲參加者的人口統計概覽	31
附錄	32

讀者須知

- 簡易起見，「2018-2019」指2019冠狀病毒病爆發前的2年，「2020」指2019冠狀病毒病期間從2020年1月到2021年1月的時間段(第一階段研究涵蓋的藝術參與時間範圍)。
- 由於透過非實體形式參與藝術的支出僅在2022的研究中記錄，因此無法與先前的研究進行比較。
- 報告結果經過加權，以確保樣本能代表香港人口。
- 由於四捨五入的原因，百分比總和可能不等於100%。

戲曲中包含的子分類

粵劇、粵曲、其他戲種 / 曲種(包括京崑 / 南音)以及綜合 / 其他

符號

表示基數較小($n < 30$)

表示基數非常小($n < 10$)

- 表示0%的數字

* 表示大於0%但小於0.5%的數字



該組別的結果比其他組別的結果顯著更高/更低



黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

戲曲

17% 戲曲參與率

17% · 即推算100萬15-74歲的人口，在2021年7月至2022年7月期間參加了戲曲活動，自2020年以來略有上升(+6%)。其中，粵曲(10%)和粵劇(9%)是參與最多的戲曲子分類。

8% 透過實體形式參與

8% · 即推算48.2萬15-74歲的人口，在2021年7月至2022年7月期間透過實體形式觀看了戲曲表演，比2014/15年度略有下降(-2%)。然而，現有藝文活動參加者的參與頻密度有所改善，從2014/15年度的2.1次上升至每人3.6次。

15% 透過非實體形式參與

15% · 即推算86.3萬15-74歲的人口，在21-22年7月期間透過非實體形式觀看了戲曲活動，並展示出自2020年以來改善的跡象(+4%)。與實體形式類似，觀看頻密度也從2020年的每人5.1次提高到每人7.2次。



參與率、推算人口和支出概述——戲曲

- 雖然自2020年以來，戲曲活動的參與情況有所改善，但實體形式參與率仍略低於2014/15年度。
- 粵曲和粵劇是2021年7月至2022年7月期間最受歡迎並得到最多人參與的戲曲類型。

17%

的受訪者在2021年7月至2022年7月期間參與了戲曲活動

- 粵曲：10%
- 粵劇：9%
- 其他戲種 / 曲種(包括京崑 / 南音)：2%
- 綜合 / 其他：1%

100萬

戲曲活動參加者的推算人口

- 實體形式：8% (48.2萬)
 - 2020：2% (+6%)
 - 2018-2019：7% (+1%)
 - 2014/15：10% (-2%)
- 非實體形式：15% (86.3萬)
 - 2020：11% (+4%)
 - 2018-2019：13% (+2%)

\$4.98億

戲曲活動的支出

- 實體形式：2.65億
 - 2014/15：1.97億 (+0.68億)
- 非實體形式：2.33億
 - 佔總支出的47%

戲曲活動參加者的參與形式——按性別和年齡層劃分

(在所有受訪者中)

- 具體而言，自2014/15年度以來，45-74歲的年長消費者透過實體形式的參與率大幅下降，可能因為擔心在公共活動中感染冠狀病毒病。相反，自2020年以來他們似乎更傾向於透過非實體形式代替實體形式來參與。

		男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲
實體形式									
2021/22 (第三階段)	8%	8%	8%	6%	4%	4%	7%	12%	16%
		樣本數=1,355	樣本數=1,662	樣本數=363	樣本數=548	樣本數=673	樣本數=667	樣本數=469	樣本數=297
2014/15	10%	8%	12%	5%	3%	4%	12%	20%	23%
		樣本數=1,364	樣本數=1,632	樣本數=441	樣本數=564	樣本數=582	樣本數=547	樣本數=520	樣本數=262
非實體形式									
2021/22 (第三階段)	15%	16%	14%	15%	12%	13%	14%	15%	19%
		樣本數=1,355	樣本數=1,662	樣本數=363	樣本數=548	樣本數=673	樣本數=667	樣本數=469	樣本數=297
2020 (第一階段)	11%	14%	9%	7%	16%	15%	8%	8%	N/A
		樣本數=670	樣本數=830	樣本數=194	樣本數=350	樣本數=367	樣本數=310	樣本數=279	

資料來源：Q105a

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

註：第一階段調查的受訪者為15至64歲的香港居民。

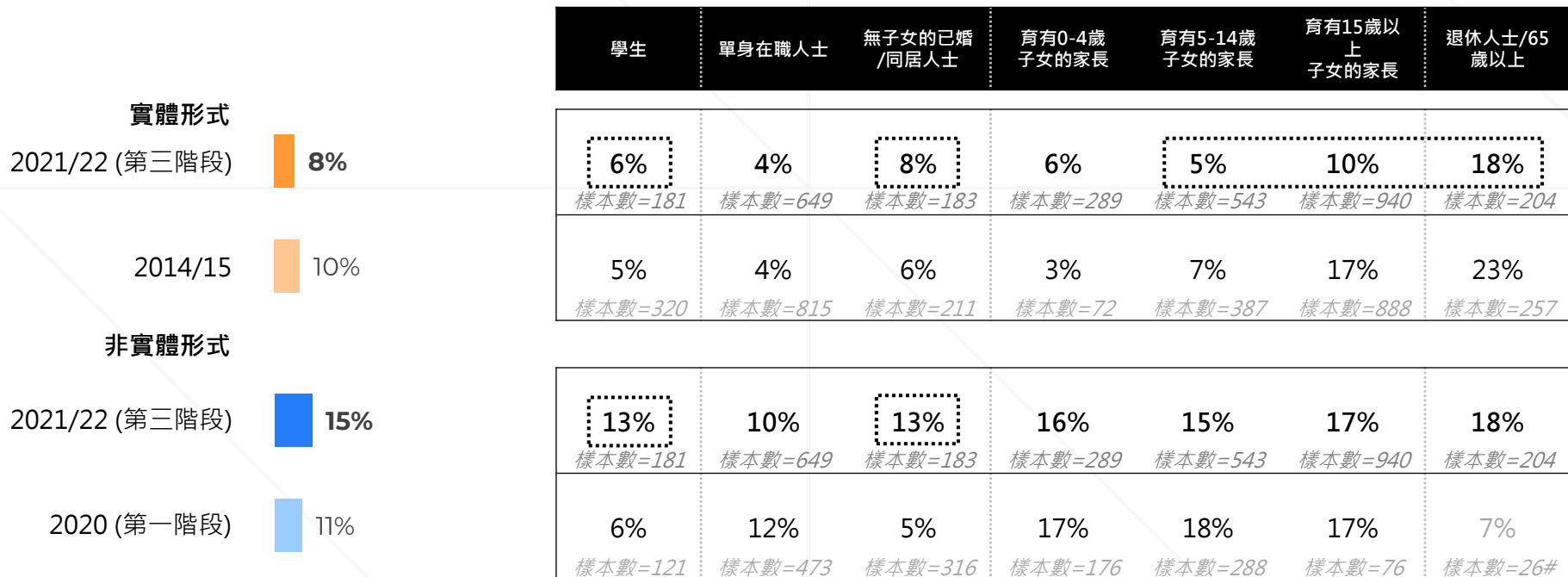
© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

◻ 黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

戲曲活動參加者的參與形式——按人生階段劃分

(在所有受訪者中)

- 在育有5歲以上子女的家長和退休/65歲以上的人士當中也觀察到類似的模式。自 2014/2015 年以來，他們減少了以實體形式參與戲曲活動。相較之下，無論是與2014/15年相比的實體形式，或是與2020年相比的非實體形式，學生及無子女的已婚/同居人士更大機會參與到戲曲活動當中。



資料來源：Q105a

#表示小基數 (樣本數<30)

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

◻ 黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

戲曲活動參加者的參與形式——按性別和年齡層劃分

- 大多數人透過非實體形式參與戲曲活動，尤其是透過電視/電台廣播和分享平台。
- 65-74歲的長者更有可能透過兩種方式參與，而15-24歲的年輕一代則主要使用非實體形式。此外，55-74歲的長者對使用DVD/CD觀看戲曲頗感興趣。

	男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲	所有受訪者
實體形式	44%	51%	37%	27%	30%	43%	59%	70%	8%
非實體形式	85%	85%	92%	87%	89%	90%	76%	83%	15%
電視/電台廣播	50%	46%	54%	48%	46%	44%	44%	54%	8%
分享平台	36%	36%	44%	42%	43%	44%	34%	18%	6%
自選收費視頻渠道	25%	23%	43%	37%	29%	34%	15%	7%	4%
視像應用程式	19%	18%	20%	20%	32%	25%	13%	6%	3%
特定官網	14%	17%	21%	14%	17%	20%	18%	7%	3%
DVD/CD	10%	10%	6%	4%	3%	8%	12%	20%	2%

資料來源：Q105a

基數：戲曲活動參加者 (樣本數=489)

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數

238

251

58

78

97

100

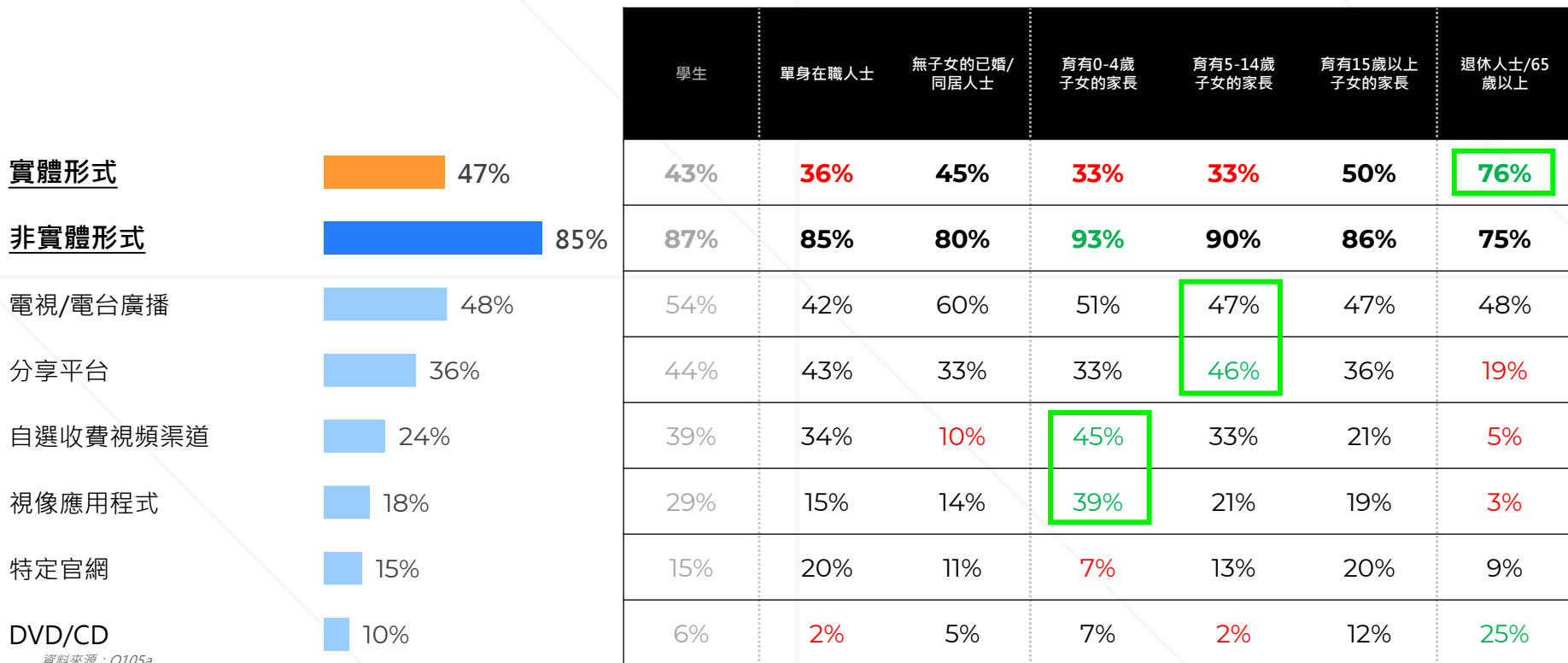
88

68

3,017

戲曲活動參加者的參與形式——按人生階段劃分

- 按照人生階段劃分的情況類似；除了退休人士/65歲以上的參加者外，所有其他人生階段的參加者主要使用非實體形式。其中，育有0-4歲子女的家長更喜歡透過自選收費視頻渠道和視像應用程式參與，而育有5-14歲子女的家長則傾向透過電視/電台廣播和分享平台參與。



資料來源：Q105a

基數：戲曲活動參加者 (樣本數=489)

表示基數較小(樣本數<30)

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數

27#

78

31

47

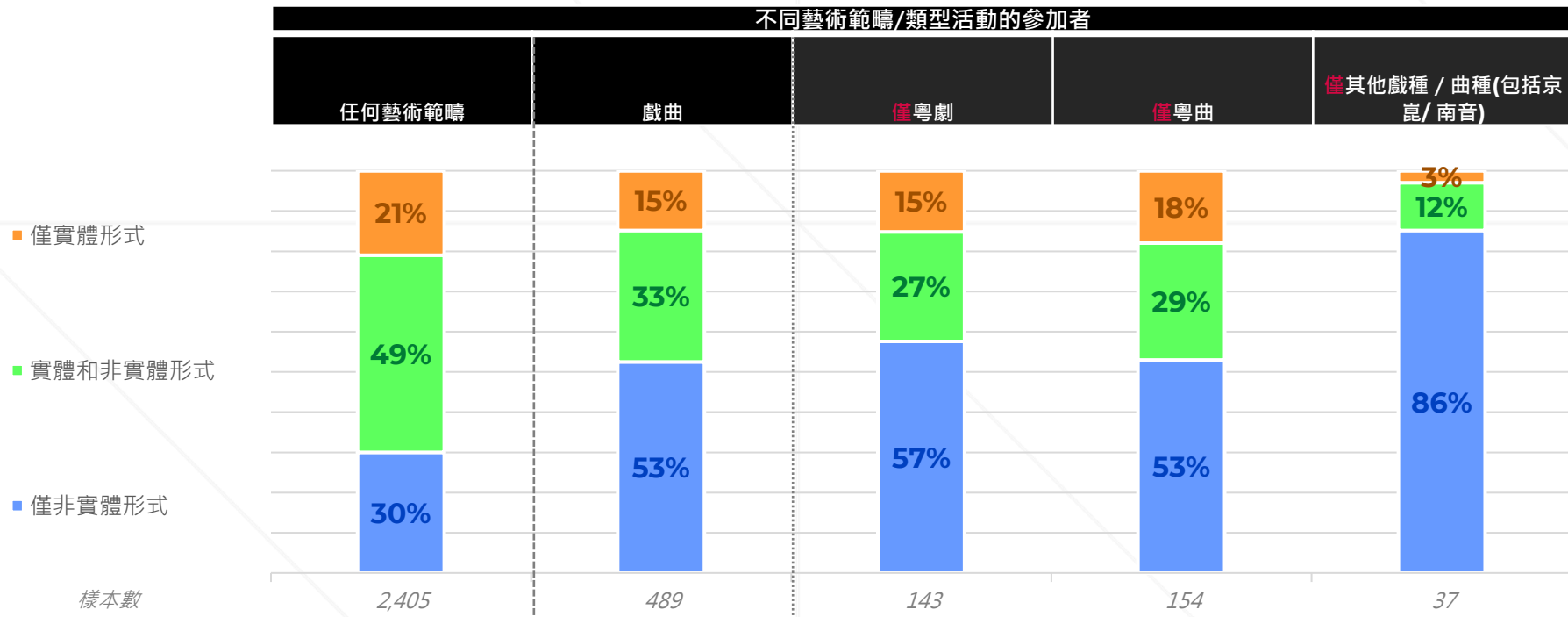
88

169

47

藝術活動參與形式的情況——按戲曲類型劃分

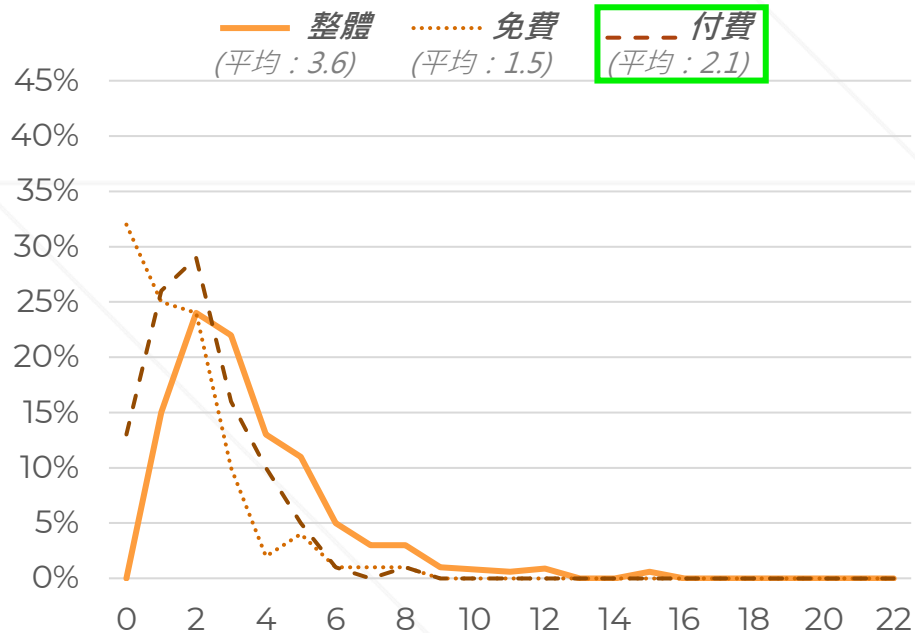
- 與其他藝術範疇相比，戲曲活動參加者更傾向於透過非實體形式進行參與，尤其是對於「其他戲種 / 曲種」(包括京崑和南音)。



2021年7月至2022年7月每年參加戲曲活動的頻密度^

- 非實體形式的參與頻密度高於實體形式 (戲曲：+3.6 比其他藝術範疇：+1.3-2.1)。戲曲活動的參加者的偏好相對更為明確，透過實體形式參加的人觀看更多付費活動，而透過非實體形式參加的人則更喜歡免費活動。
- 此外，雖然大多數人以實體和非實體形式參加了1至9次活動，但相當一部分戲曲活動參加者似乎是該藝術範疇的忠實粉絲，2021年7月至2022年7月參與了10至20次非實體形式活動。

實體形式活動



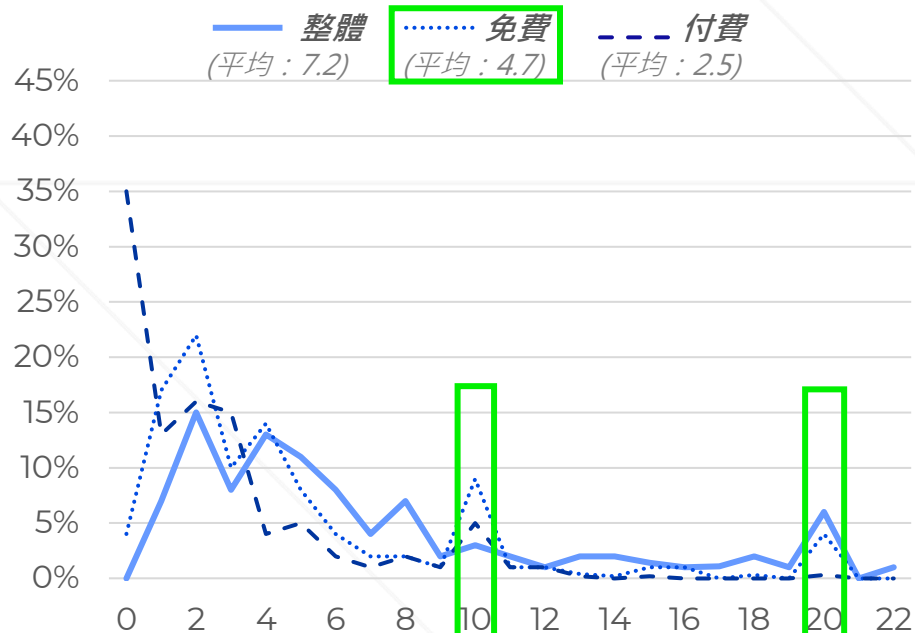
基數：透過實體形式參與戲曲活動的參加者(樣本數=212)

資料來源：Q105b

^表示平均數

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

非實體形式活動

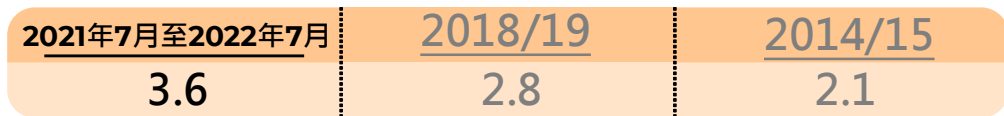


基數：透過非實體形式參與戲曲活動的參加者(樣本數=421)

2021年7月至2022年7月每年參加戲曲活動的頻密度[^]

- 實體和非實體形式的參與頻密度較以往都有所增加；其中非實體形式的增加幅度更大，可能是因為冠狀病毒病限制了透過實體形式參與活動。

實體形式



基數：透過實體形式參與任何戲曲活動的參加者(樣本數=212)

推算年度人次

實體形式：170萬

2014/15：130萬

非實體形式



基數：透過非實體形式參與任何戲曲活動的參加者(樣本數=421)

非實體形式：620萬

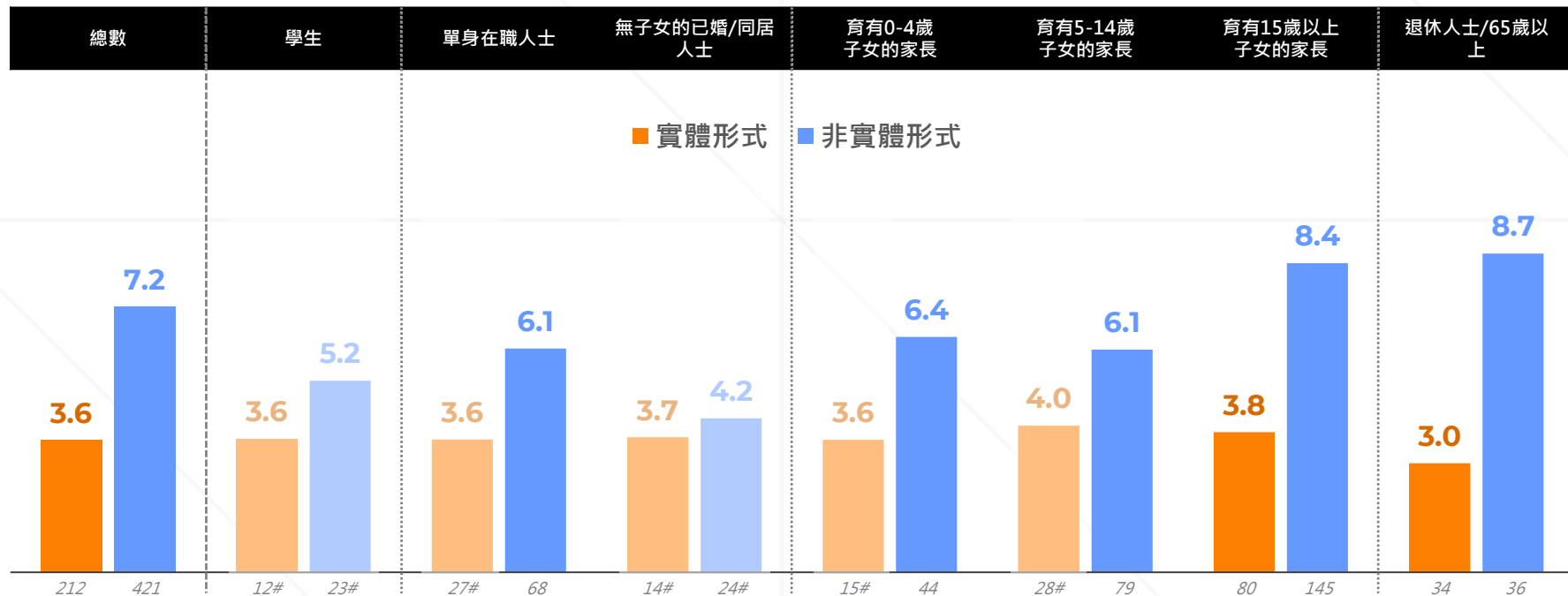
資料來源：Q105b

[^]表示平均數

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

2021年7月至2022年7月每年參加戲曲活動的頻密度——按人生階段劃分[^]

- 在年齡相對較大的人生階段，包括有育有15歲以上子女的家長和退休人士/65歲以上的長者，透過非實體形式觀看戲曲活動的頻密度高於其他組別。然而，退休人士/65歲以上的長者透過實體形式參與的頻密度相對較低。



基數：

212 421 12# 23# 27# 68 14# 24# 15# 44 28# 79 80 145 34 36

資料來源：Q105b

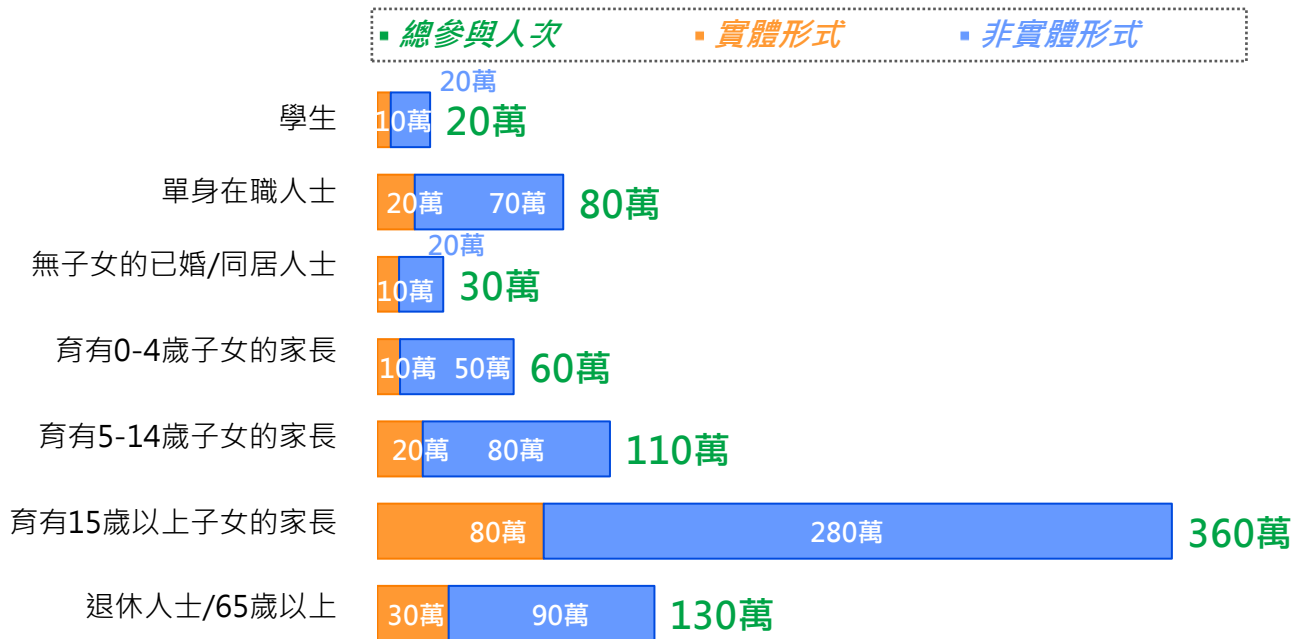
表示基數較小(樣本數<30)

基數：透過實體形式或非實體形式的參與戲曲活動的參加者

[^]表示平均數

參與戲曲活動的推算年度人次——按人生階段劃分

- 育有15歲以上子女的家長參加戲曲活動(包括實體形式和非實體形式)的參與人次明顯比其他人生階段多。



800萬

(170萬 + 620萬)
2021年7月至2022年7月
參加戲曲活動的推算年度
人次

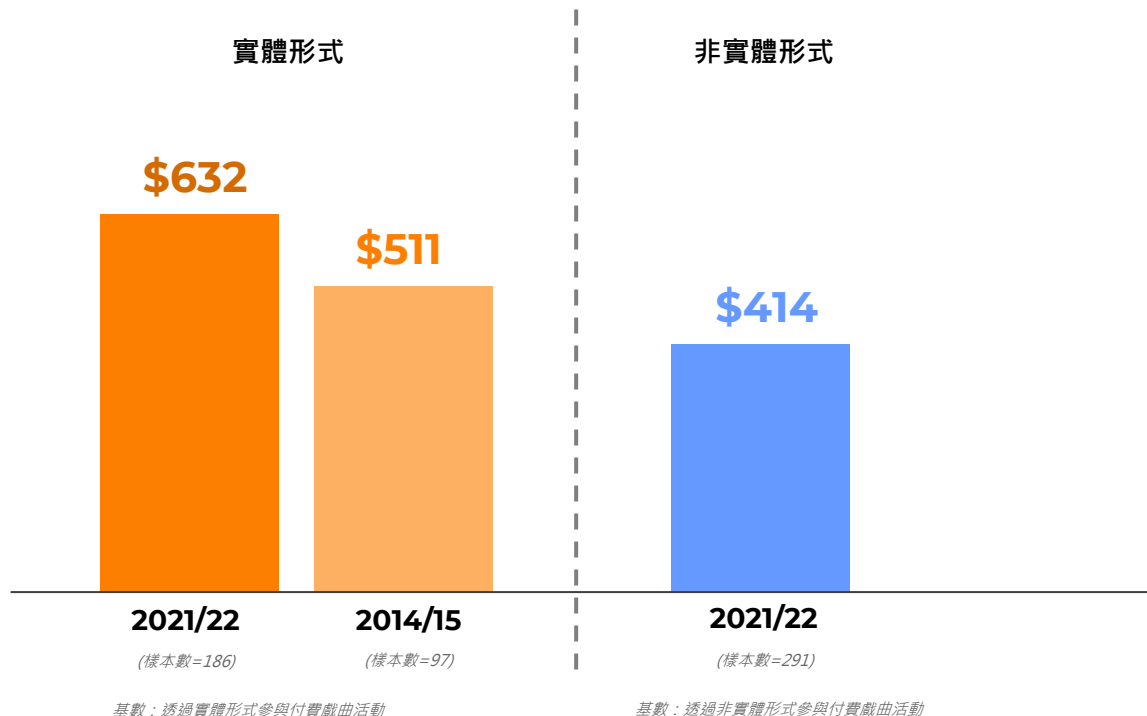
資料來源：Q105c

基數：曾參加戲曲活動的人(樣本數=489)

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

2021年7月至2022年7月戲曲活動的年度支出[^]

- 除了參與頻密度的增長外，自2014/15年度以來，透過實體形式進行的戲曲活動年度平均支出也有所增加。



推算年度支出：
實體形式：2.65億

2014/15：1.97億

非實體形式：2.3億

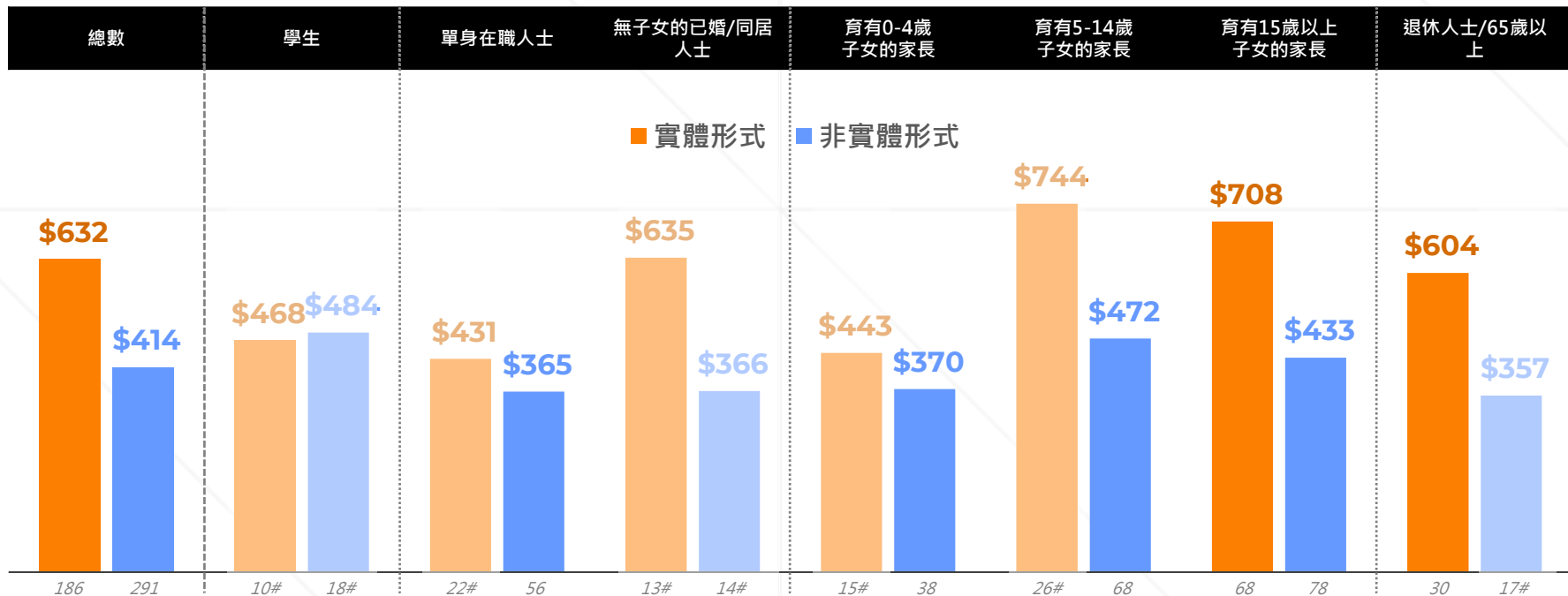
資料來源：Q105c

[^]表示平均數

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

2021年7月至2022年7月戲曲活動的平均年度支出——按人生階段劃分

- 育有5至14歲子女的家長和育有15歲以上子女的家長在實體形式上的花費高於育有0至4歲子女的家長。除學生外，其他人生階段透過實體形式參與戲曲活動的支出高於非實體形式。

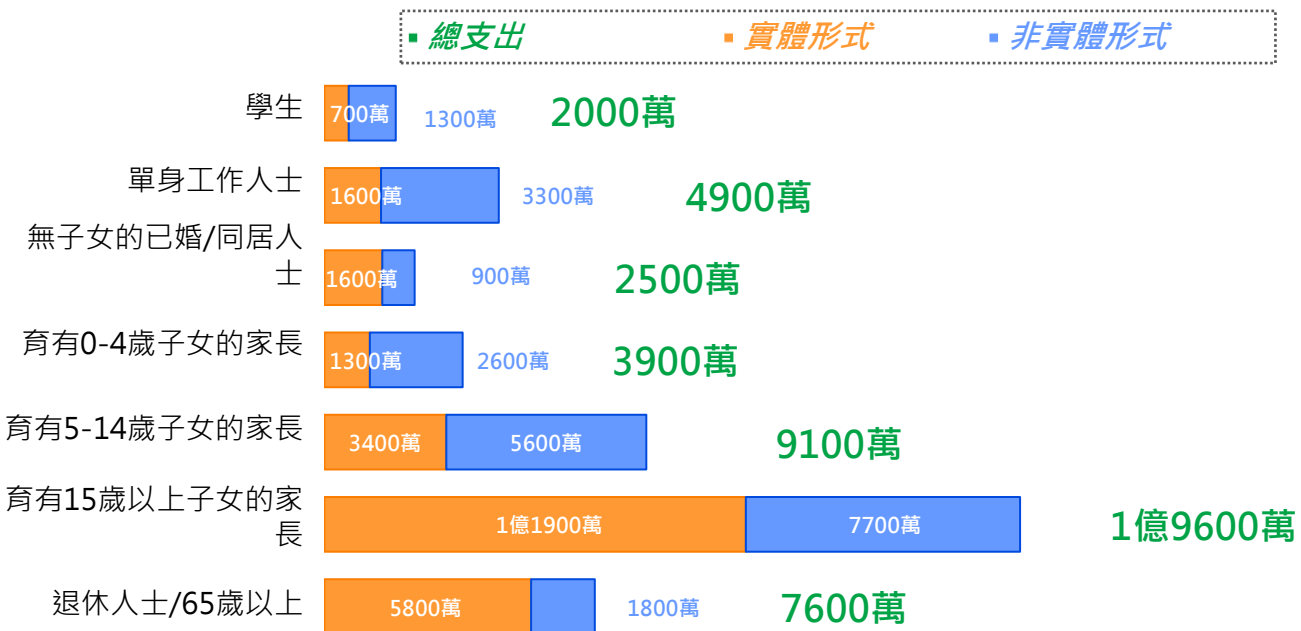


基數：

資料來源：Q105c
 基數：透過實體形式或非實體形式的參與戲曲活動的參加者
 ^表示平均數

戲曲活動的推算年度支出——按人生階段劃分

- 育有15歲以上子女的家長在戲曲活動上的推算支出(包括實體形式和非實體形式)高於其他人生階段，因為他們的參與頻密度和支出較高，並且在實體和非實體形式上都有較大的參與人數規模。



4.98億

(2.65億 + 2.33億)

2021年7月至2022年7月
戲曲活動參與的推算年度支出。

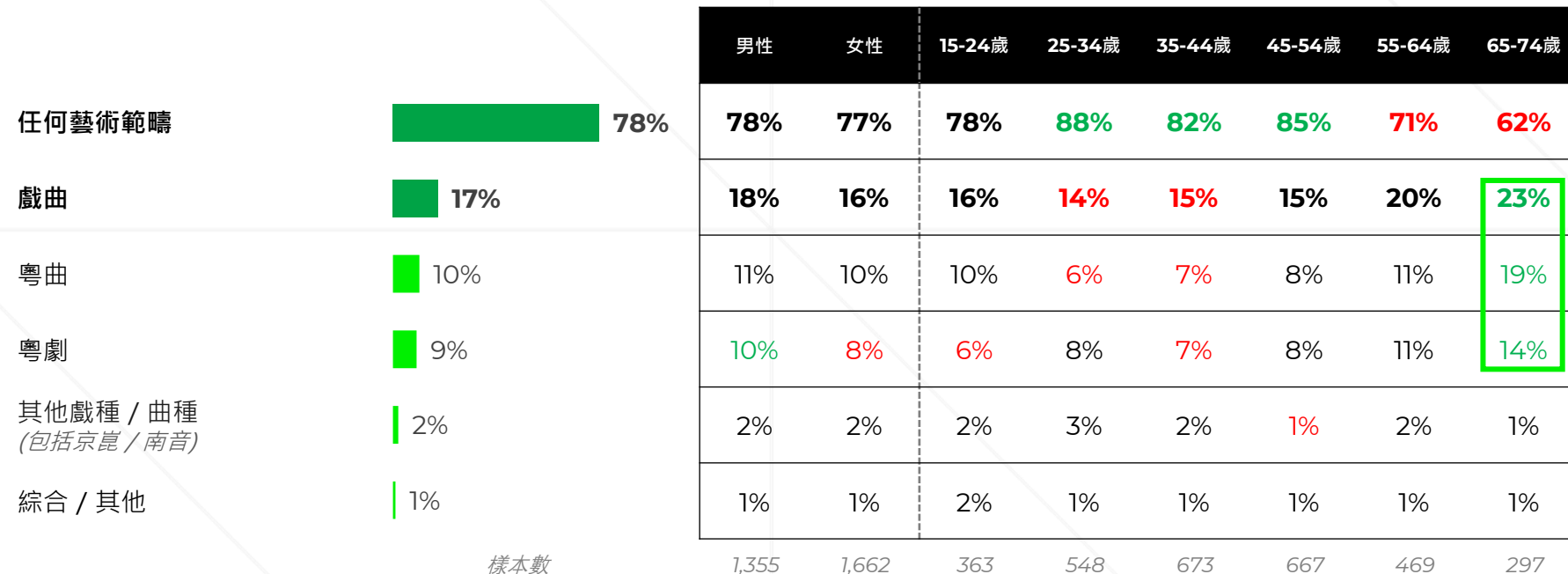
資料來源：Q105c

基數：曾參加戲曲活動的人(樣本數=489)

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

戲曲子分類的參與率(任何形式)——按性別和年齡層劃分

- 粵曲和粵劇是兩個主要的戲曲活動，尤其受到65-74歲高齡戲曲參加者的喜愛。



資料來源：Q101

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

戲曲子分類的參與率(任何形式)——按人生階段劃分

- 育有15歲以上子女的家長及退休人士/ 65歲以上的長者更傾向於觀看粵曲和粵劇。相比之下，單身工作人士無論在整體戲曲活動或是各個子分類上的觀看較少。

任何藝術範疇



戲曲



粵曲



粵劇



其他戲種 / 曲種
(包括京崑 / 南音)



綜合 / 其他



樣本數

	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
任何藝術範疇	68%	73%	76%	87%	90%	79%	59%
戲曲	15%	12%	17%	17%	16%	19%	24%
粵曲	7%	7%	7%	7%	8%	12%	20%
粵劇	7%	6%	10%	8%	7%	10%	13%
其他戲種 / 曲種 (包括京崑 / 南音)	2%	1%	1%	5%	2%	2%	1%
綜合 / 其他	3%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
	181	649	183	289	543	940	204

資料來源：Q101

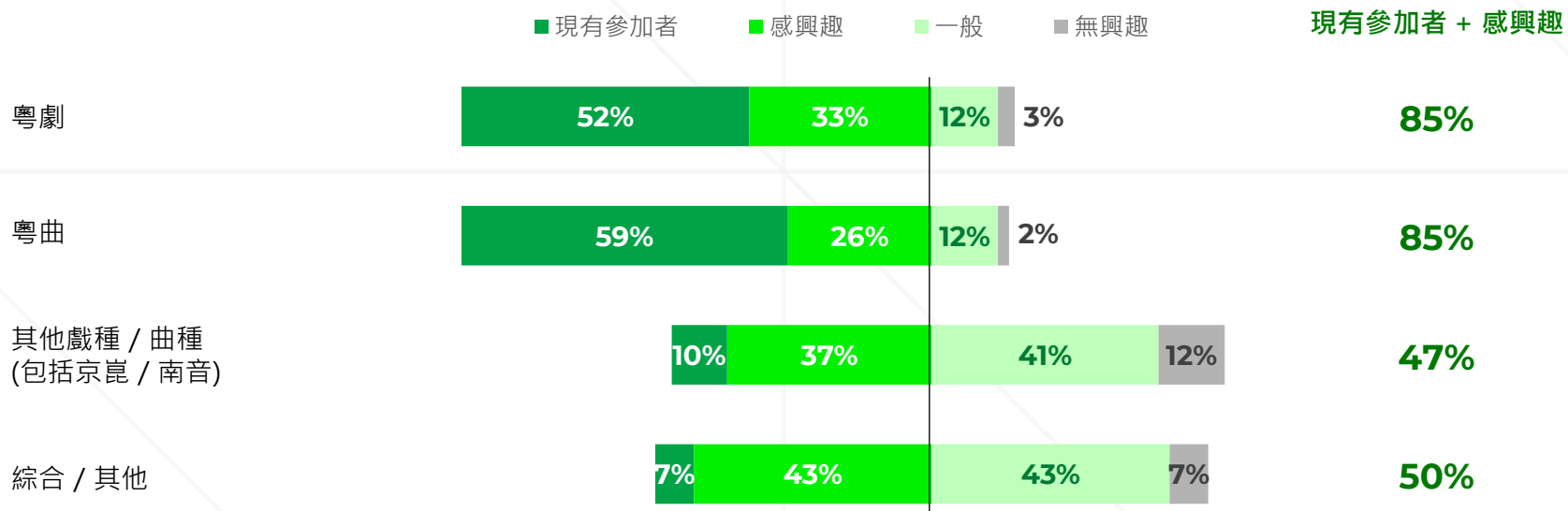
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

不同戲曲子分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)

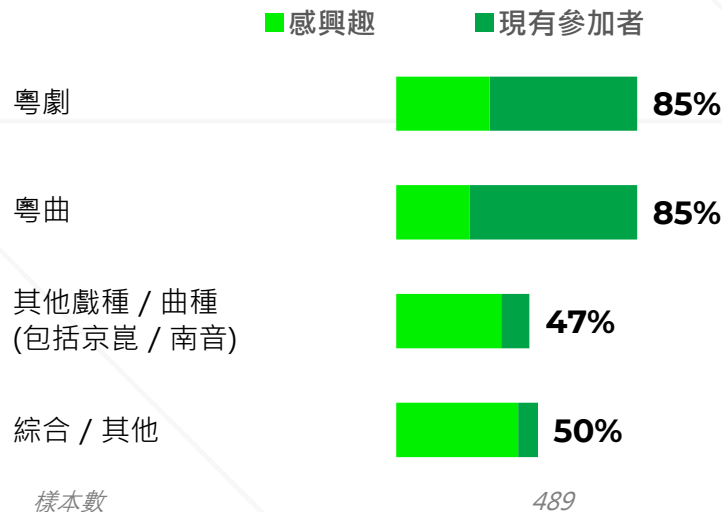
- 對於粵劇和粵曲，現有參加者和感興趣的參加者合計有相同的比例。相比之下，儘管參與者對其他戲種/曲種和綜合/其他的感興趣水平相對較高，但這兩個子分類的現有參與者的比例卻較低。



不同子分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)——按性別和年齡層劃分^

(在戲曲活動參加者中)

- 15-24歲的年輕戲曲活動參加者對參與其他戲種 / 曲種和綜合 / 其他等更感興趣，而55-74歲的較年長戲曲活動參加者則相對更專注於粵劇和粵曲。



	男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲
粵劇	87%	84%	88%	83%	76%	85%	90%	89%
粵曲	85%	85%	90%	74%	81%	84%	89%	90%
其他戲種 / 曲種 (包括京崑 / 南音)	46%	49%	57%	53%	51%	55%	31%	48%
綜合 / 其他	52%	48%	67%	53%	53%	57%	46%	36%
樣本數	238	251	58	78	97	100	88	68

資料來源: Q101, Q105d

基數: 戲曲活動參加者

^包括現有參加者和表示會在未來參與戲曲活動的感興趣參加者

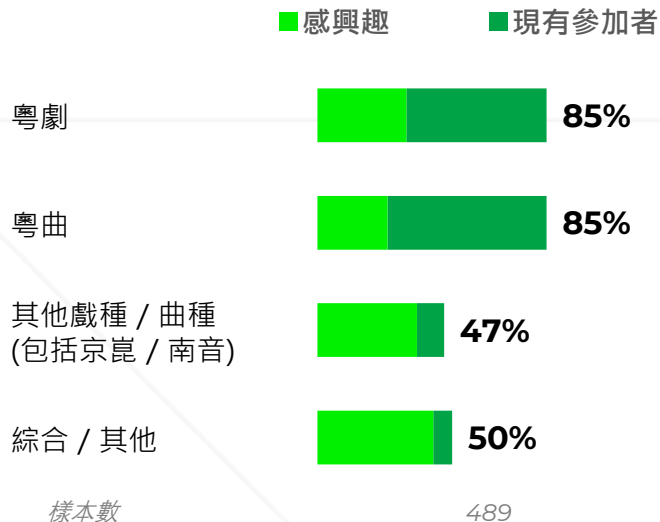
綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

不同子分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)——按人生階段劃分[^]

(在戲曲活動參加者中)

- 不同人生階段當中，單身在職人士和育有0-4歲子女的家長更傾向其他戲種 / 曲種和綜合 / 其他等。而育有15歲以上子女的家長和退休人士/65歲以上的長者則更傾向於參與到粵曲活動。



	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士 / 65歲以上
粵劇	83%	91%	79%	80%	78%	88%	89%
粵曲	89%	79%	74%	76%	77%	90%	95%
其他戲種 / 曲種 (包括京崑 / 南音)	35%	57%	29%	71%	53%	40%	46%
綜合 / 其他	71%	51%	53%	65%	64%	41%	42%
樣本數	27#	78	31	47	88	169	47

資料來源：Q101, Q105d

基數：戲曲活動參加者

表示基數較小(樣本數<30)

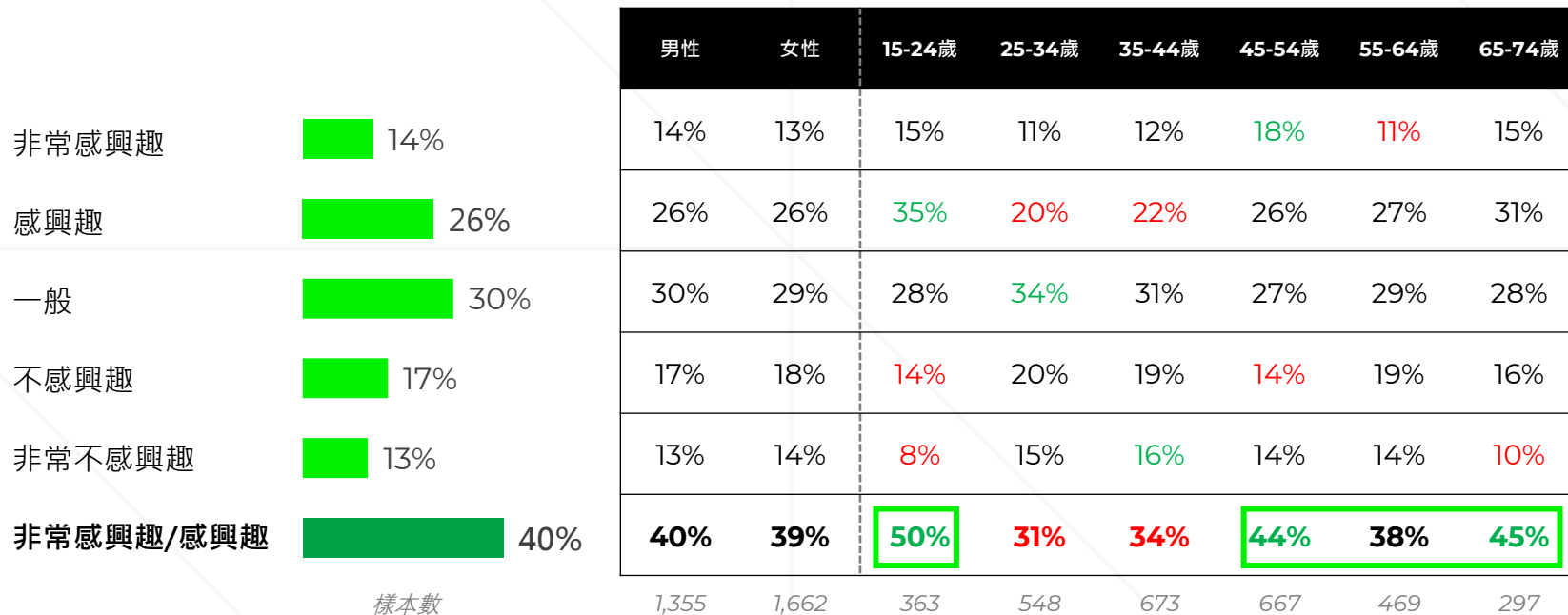
[^]包括現有參加者和表示不會在未來參與戲曲活動的感興趣參加者

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

未來透過實體形式參與戲曲活動的興趣程度^——按性別和年齡層劃分

- 事實上，15-24歲的年輕戲曲活動參加者對未來參與戲曲活動表現出相對更大的興趣。雖然2021/22年度45-74歲較年長的參加者的實體參與率較2014/15年度有所下降，但該年齡層未來的實體參與興趣水平頗高。



資料來源：Q111

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

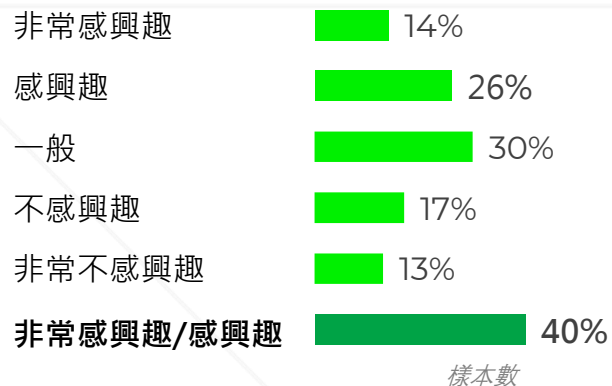
^表示所有受訪者未來12個月內對實體形式的參與興趣

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

未來透過實體形式參與戲曲活動的興趣程度[^]——按人生階段劃分

- 儘管單身在職人士和無子女的已婚/同居人士在2014/15年度與2021/22年度的實體戲曲活動參與率水平相若，這兩個組別對未來親身入場參與戲曲活動的興趣程度是所有人生階段當中最底。
- 相反，未來透過實體形式參與的興趣主要來自育有15歲以上子女的家長和退休人士/65歲以上的長者，儘管他們在2021/22的實體形式參與率與2014/15相比有所下降。



	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
非常感興趣	7%	9%	11%	14%	15%	15%	19%
感興趣	34%	19%	21%	25%	26%	29%	29%
一般	35%	28%	25%	33%	34%	30%	24%
不感興趣	15%	23%	22%	15%	16%	16%	15%
非常不感興趣	9%	21%	21%	12%	10%	10%	13%
非常感興趣/感興趣	41%	28%	32%	39%	40%	44%	48%
	181	649	183	289	543	940	204

資料來源：Q111

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

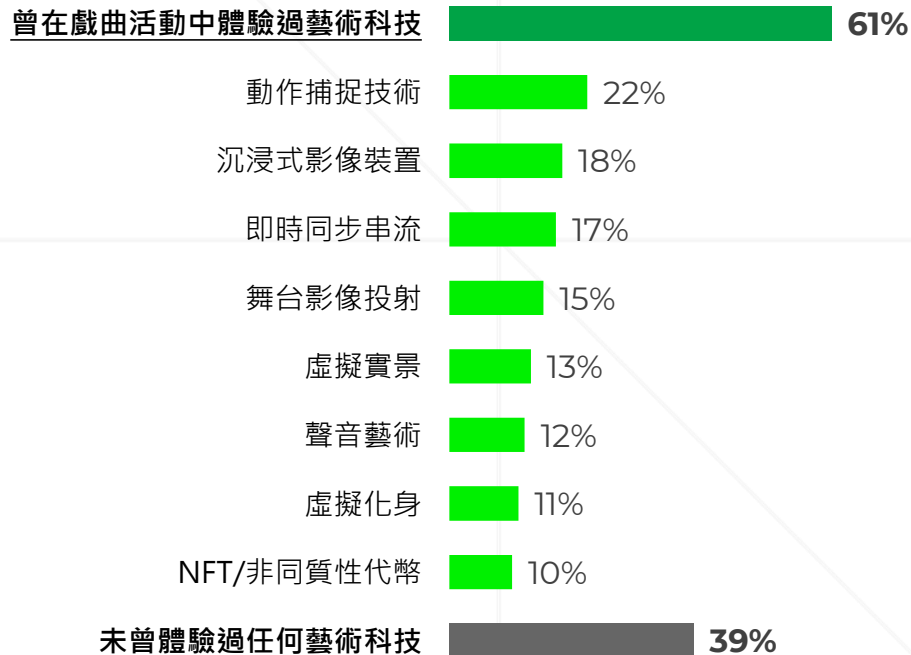
[^]表示所有受訪者未來12個月內對實體形式的參與興趣

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

在戲曲活動中對藝術科技的體驗程度(任何形式)

- 藝術科技在戲曲活動中似乎很常見，因為近三分之二的人曾在他們過去參與的戲曲活動中體驗過藝術科技。
- 然而，與其他藝術範疇相比，藝術科技在戲曲活動中相對少見。



現有和潛在藝文活動參加者，以及僅因藝術科技而參與的戲曲活動參加者的推算人口

- 可能是由於藝術科技在戲曲活動中得到積極迴響，藝術科技能夠吸引大約25.5萬名新的戲曲活動參加者。

1,014,328 (35%)

現有戲曲活動參加者
(任何形式)
(2021年7月至2022年7月)

1,632,557 (56%)

潛在戲曲活動參加者[◎]
(實體形式)
(未來12個月內)

255,484 (9%)

僅因藝術科技而參與的戲曲
活動參加者[^]
(任何形式)

2,902,369

對任何形式的戲曲活動參與
感興趣的推算人口

資料來源：Q101, Q111, Q206, Q207

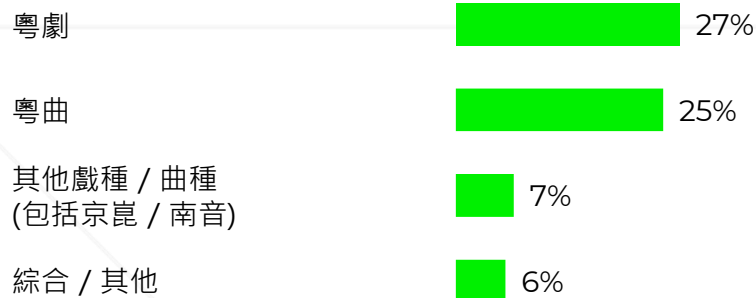
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

◎潛在藝文活動參加者的推算人數是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，但有興趣在之後12個月內參加的受訪者比例。

^僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者的推算人數是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，並且在之後的12個月內沒有興趣參加任何藝術項目，但由於藝術科技而有興趣參與其中的受訪者比例。

因藝術科技而參與戲曲活動(任何形式)的比率——按子分類劃分

- 除了粵曲和粵劇外，那些因藝術科技而參加戲曲活動的受訪者也會欣賞藝術科技在綜合 / 其他戲曲類型活動中的應用。



樣本數

1,061

現有參加者	潛在參加者	僅因藝術科技而參與的活動參加者
44%	10%	55%
44%	11%	37%
11%	3%	15%
5%	2%	21%
323	609	129

資料來源：Q207

基數：那些因藝術科技而更願意參與戲曲活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

藝術活動不同賣點的吸引力——按參加者的類型劃分

(在有興趣參與戲曲活動的人中)

- 然而，可能因為戲曲這種藝術形式/文化更為傳統，經典作品和本地知名創作或表演者/團體是提升整體參與度更重要的因素。

	總數	現有參加者	潛在參加者	僅因藝術科技而參與的活動參加者
經典作品	42%	46%	34%	60%
本地知名創作或表演者/團體	30%	36%	28%	31%
獲獎 / 重演作品	26%	31%	26%	26%
作品改編/二次創作	25%	28%	28%	27%
具啟發性 / 引人反思的題材	24%	21%	26%	19%
國際知名創作或表演者/團體	23%	25%	23%	29%
融合藝術科技	6%	6%	4%	15%
樣本數	2,131	453	836	129

資料來源：Q208

基數：有興趣參與戲曲活動的人

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

藝術活動不同賣點的吸引力——按性別和年齡層劃分

(在有興趣參與戲曲活動的人中)

- 事實上，藝術科技和實驗創作對那些對戲曲活動感興趣的人吸引力有限。
- 經典作品對55-74歲的長者更具吸引力，而15-24歲的年輕一代則更注重作品改編/二次創作和具啟發性/引人反思的題材。25-44歲的觀眾也更願意接受跨界別合作。

	總數	男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲
經典作品	42%	42%	42%	30%	24%	28%	27%	66%	71%
本地原創 / 新穎作品	30%	31%	29%	24%	30%	31%	30%	34%	26%
獲獎 / 重演作品	26%	23%	29%	23%	24%	25%	26%	28%	30%
作品改編 / 二次創作	25%	24%	26%	30%	25%	28%	30%	21%	20%
具啟發性 / 引人反思的題材	24%	23%	24%	29%	26%	25%	29%	20%	13%
國際知名創作或表演者 / 團體	23%	22%	23%	26%	27%	27%	29%	14%	15%
本地知名創作或表演者 / 團體	20%	20%	20%	23%	20%	19%	20%	18%	22%
跨界別合作	17%	17%	18%	23%	27%	22%	19%	9%	8%
藝術節或書展的節目 / 推介作品	15%	15%	15%	14%	16%	19%	19%	12%	10%
適合兒童參與/合家歡節目	15%	15%	15%	18%	18%	19%	20%	8%	8%
新場地/ 升級場地音效等	14%	14%	14%	12%	16%	11%	17%	16%	12%
觀眾互動參與	11%	11%	10%	11%	11%	12%	12%	10%	8%
融合藝術科技	6%	5%	7%	6%	8%	7%	7%	6%	1%
實驗創作	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%
樣本數	2,131	959	1,172	285	365	453	490	315	223

資料來源：Q208

基數：有興趣參與戲曲活動的人

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

藝術活動不同賣點的吸引力——按人生階段劃分

(在有興趣參與戲曲活動的人中)

- 人生階段當中，超過四分之三的退休人士/65歲以上的長者偏愛經典作品，而由國際知名藝術家的作品進行改編/二次創作和勵志/反思題材對育有0-14歲子女的家長更有吸引力。單身在職人士、無子女的已婚/同居人士和育有0-4歲子女的家長則對跨界別合作更感興趣。

	總數	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
經典作品	42%	34%	39%	43%	17%	26%	47%	78%
本地原創/新穎作品	30%	20%	27%	33%	28%	32%	33%	24%
獲獎/重演作品	26%	21%	23%	25%	26%	26%	27%	30%
作品改編/二次創作	25%	31%	23%	21%	32%	29%	25%	16%
具啟發性/引人反思的題材	24%	26%	24%	18%	31%	28%	23%	12%
國際知名創作或表演者/團體	23%	22%	24%	20%	32%	27%	21%	15%
本地知名創作或表演者/團體	20%	20%	25%	18%	24%	19%	18%	21%
跨界別合作	17%	16%	23%	22%	25%	21%	14%	7%
藝術節或書展的節目/推介作品	15%	11%	12%	14%	20%	21%	15%	8%
適合兒童參與/合家歡節目	15%	18%	12%	12%	24%	21%	15%	4%
新場地/升級場地音效等	14%	10%	14%	12%	14%	10%	18%	11%
觀眾互動參與	11%	13%	13%	4%	9%	11%	12%	6%
融合藝術科技	6%	9%	10%	8%	4%	5%	6%	1%
實驗創作	2%	1%	4%	3%	2%	2%	2%	1%
樣本數	2,131	141	387	110	211	412	704	149

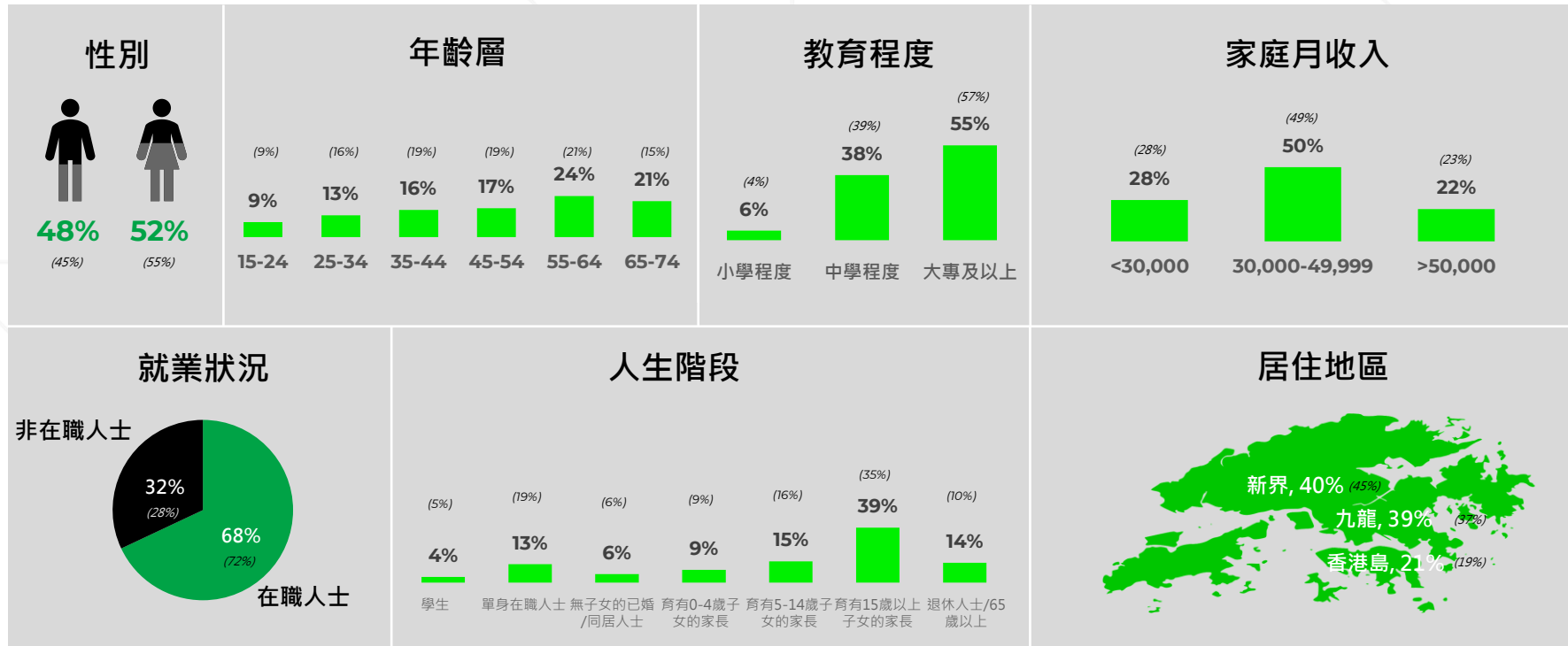
資料來源：Q208

基數：有興趣參與戲曲活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

戲曲活動參加者人口統計概覽

- 與一般人群相比，戲曲活動的參加者往往年齡在55歲以上，主要是育有15歲以上子女的家長和退休人士/65歲以上的長者。



資料來源：Q5, Q6, Q7, Q301, Q302, Q304, Q305, Q306

基數：戲曲活動參加者 (樣本數=489)

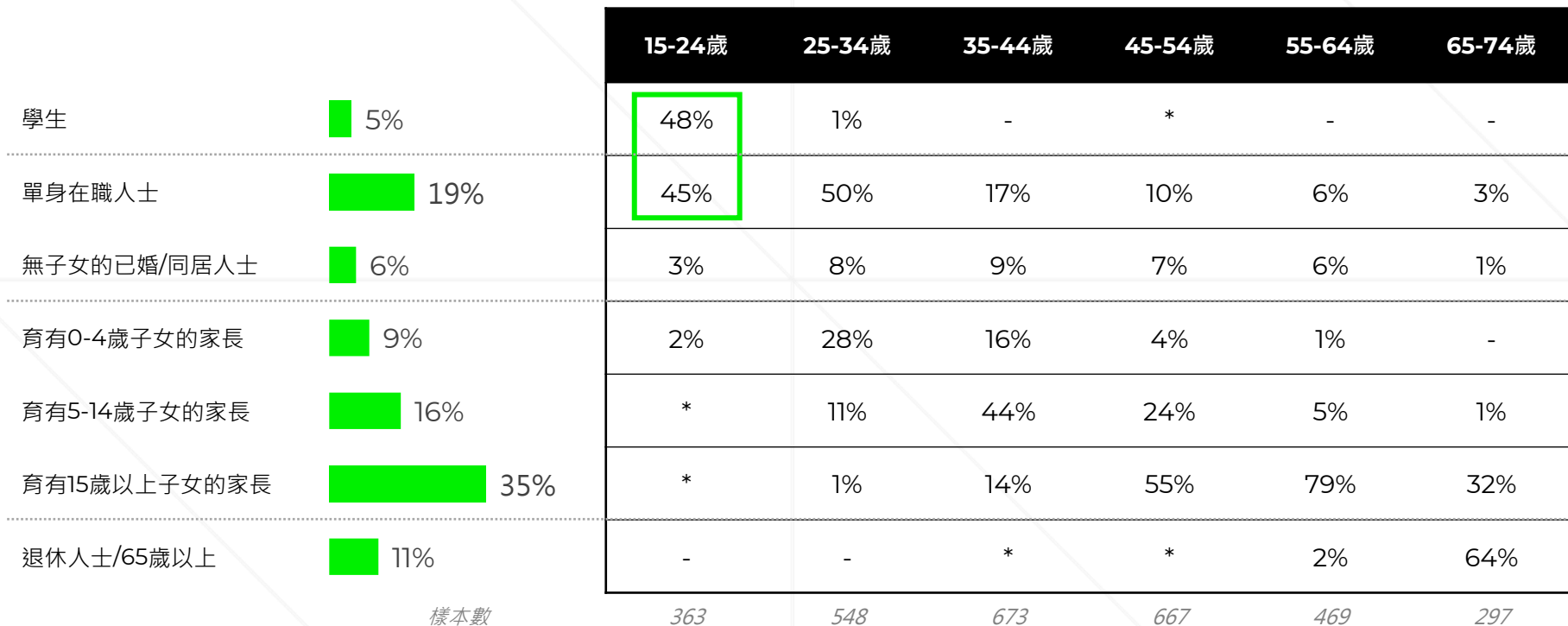
() 表示所有受訪者的數據

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.



附錄

按年齡層劃分的人生階段



資料來源：Q304, Q305, Q306

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

感謝！

